

Overview of MyCreditChain

(주)마이크레딧체인

AUG. 2022

본 문서는 나눔스퀘어 글꼴로 작성되어 있습니다

www.metamcc.io

Copyright © MYCREDITCHAIN. All Rights Reserved.

마이크레딧체인(MCC)은 “핑거 패밀리”에서 시작되었습니다

- 2017년 말 (주)핑거의 다양한 금융IT 경험을 가진 인력들이 모인 블록체인/크립토 분야를 공부하는 스터디 그룹에서 시작
- 2018년 3월 법인 설립
- 2018년 10월 ICO 진행

다양한 분야에서 금융IT와 핀테크를 선도하고 있는 핑거 패밀리

- 20년 역사의 금융IT의 대표기업인 (주)핑거(코스닥)를 중심으로 다양한 핀테크 분야의 자회사를 설립, 사업 전개중



마이데이터, 소상공인 금융, 생활서비스 등 트렌디한 분야로 확대 중

기술 전문성 있는 핀테크 분야 자회사들과 콜라보 비즈니스를 통해 매출 극대화 실현

(주)핀테크

www.fintech1.co.kr

- 개인의 빅데이터 및 비정형데이터 (Alternative Data)를 활용한 신용평가 서비스로 개인사업자 뿐 아니라 제도권 금융에서 소외된 중/저신용자를 위한 신용 분석 리포트도 제공
- 카카오뱅크, 한화생명, KTB신용정보 등 금융, 자산, 보험 등의 기업에 데이터 공급 서비스 진행중
- **마이데이터 사업자 선정(2021, 금융위)**
- 지정대리인, 혁신금융사업자로 지정

(주)핑거

www.finger.co.kr

- 대형 은행 등 금융기관에 스마트폰뱅킹 등 스마트 금융 솔루션과 기업 전용 종합 자금 관리시스템을 공급하는 20년 역사의 국내 금융IT 대표 기업
- 최근 해외송금 '렐레트렌(ReleTransfer)', 신한은행 배달서비스 '땡겨요' 참여 등 다양한 핀테크 서비스에 직접 진출
- **2021년 1월 코스닥 상장**
- 신한, 우리, IBK, KB, NH농협, 하나 등 금융사의 스마트뱅킹 구축 및 운영으로 21년 연 매출 950억 달성

(주)마이앨리

www.myalley.kr

- 소상공인을 대상 "오늘 매출, 내일 받자" 라는 슬로건으로 **국내 유일의 '카드사용 + 배달 주문' 매출에 대한 선정산 금융, 매출관리 리포트, 신한은행 등 금융사의 소상공인 대출 연계 서비스** 등 제공
- 1위 배달서비스 업체인 "생각대로"의 가맹점을 기반으로 '손님-상점-배달'이 연계된 가맹점관리 서비스 확대 중 (생각대로로부터 투자 유치)
- 2021년말 현재 가맹점 1000개, 선정산 금액 누적 200억원 달성

관련 분야를 선도해 온 충분한 경험의 전문가들이 참여 중

금융/핀테크 서비스 구축, 빅데이터 신용평가, 데이터분석, 게임/메타버스의 전문 리더들이 사업 추진



남윤호 CEO
사업/서비스 기획 전문가

- 핑거패밀리 메타버스 총괄 리딩
- 신한SOL 개발 총괄
- 2010년 국내 최초 스마트폰 banking 앱 구축 총괄 (IBK스마트뱅킹, 신한S뱅크)
- 넷마블 검색포털 서비스 기획 총괄



김상호 CTO
금융IT/블록체인 풀스택 개발 전문가

- MCC, 굿모닝 블록체인/크립토 개발 총괄
- 클라우드 플랫폼 개발
- 해외송금 솔루션 개발
- P2P 개인거래 플랫폼 개발



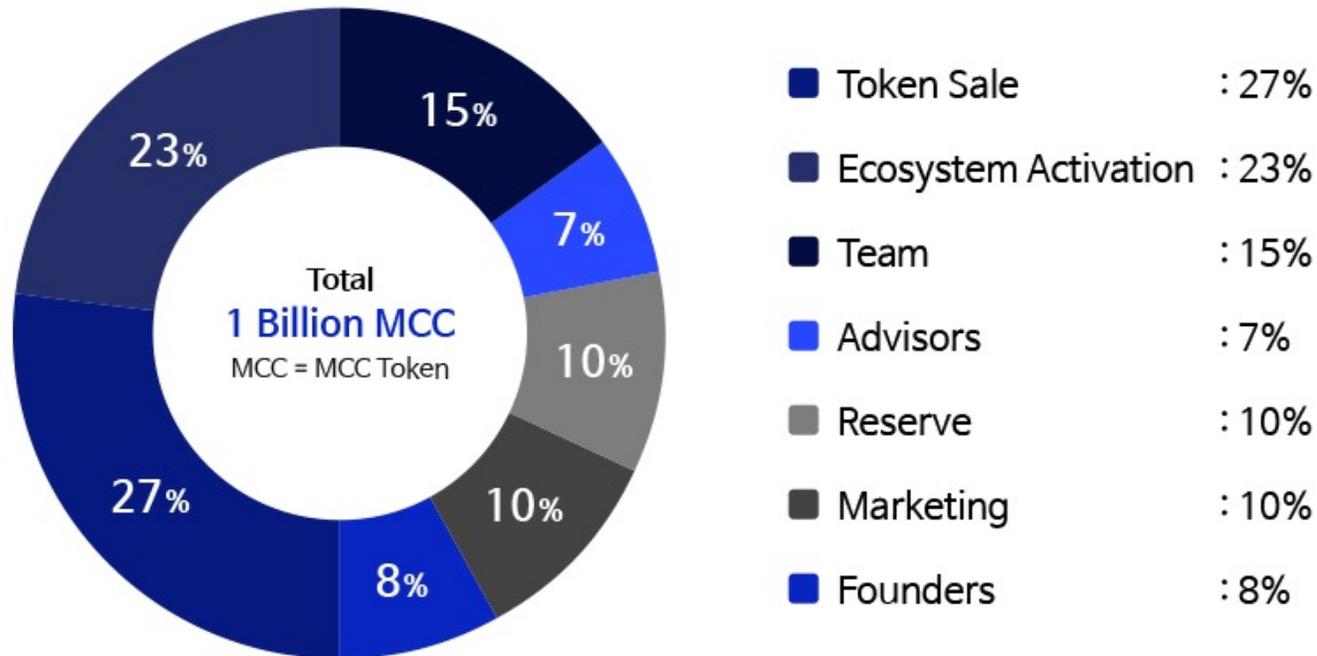
권강희 CSO
기획, 마케팅/최고전략책임자

- 라이크썸 대표이사
- 코인통 대표이사
- 토마토페이 대표이사
- 이토마토 미래전략팀장



10억 개의 MCC 토큰 발행, 2018년 10월 ICO 완료

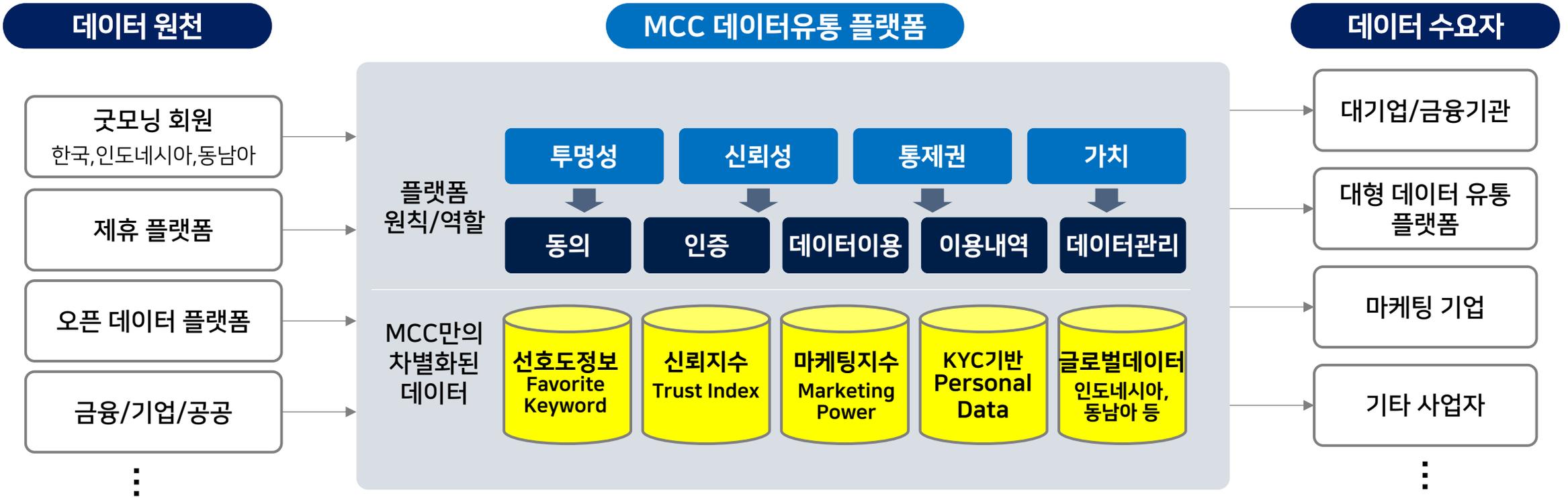
한국가상화폐거래소, 에이디테크놀로지 등 전문IT기업 등의 Private Sale과 일반 참여자의 Public Sale 진행



MCC는 '새로운 데이터유통 생태계'를 만들고 있습니다

- '개인정보의 소유 권리를 개인에게 돌려주는 것', '개인 스스로가 정보의 관리 및 통제의 주체가 되는 것'이라는 캐치프레이즈로 시작되었습니다.
- 다양한 원천으로부터 데이터 수집, 상업적으로 활용 가능한 가치를 부여하는 블록체인/크립토 기반 플랫폼을 자체 기술력으로 구현하였습니다.
- '마이데이터' 등 기존 데이터 생태계와 결합 가능한 새로운 데이터를 창출합니다.

마이크레딧체인 데이터 유통 플랫폼 개념도

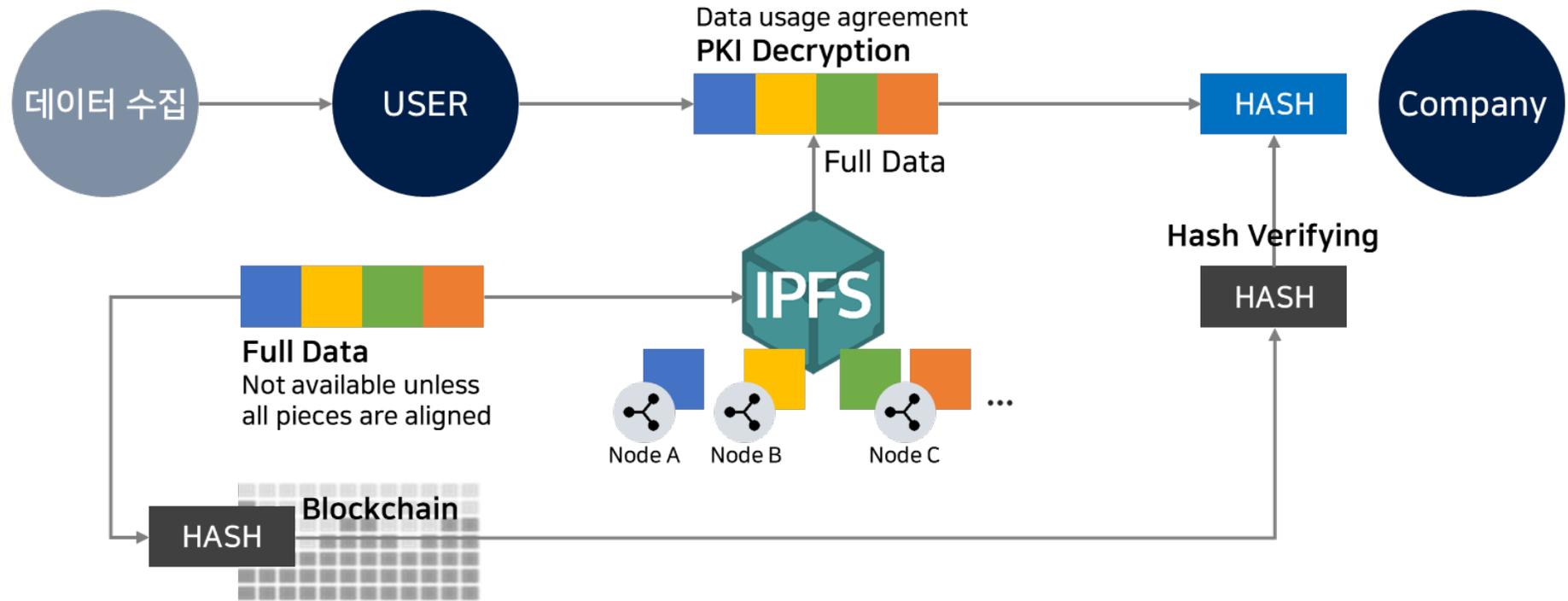


- 1** 데이터의 수요자와 공급자가 직접 만날 수 있는 유통 플랫폼의 구현
- 2** 블록체인 기반으로 데이터 유통 과정의 투명한 관리 및 보안 강화
- 3** 개인 스스로 본인 데이터 유통에 대한 통제, 그에 따른 공정한 보상

쉽고 편리한 + 사용자 친화적 + 유용한 서비스 = 대규모 회원

블록체인 기반의 보안성과 투명성 확보

- 개인기반의데이터유통과보상등의모든내용은블록체인에암호화되어기록,개인의데이터는하이퍼렛저클라우드에분산보관
- 암호키는사용자모바일에만저장하여자신의데이터에접근가능한유일한사람은자기자신뿐.



- 마이크레딧체인은 2018년 11월 SKT와 "블록체인 기반 개인 데이터 거래 플랫폼" POC를 진행한 바 있음

마이크레딧체인 데이터 유통 플랫폼 소개 (SKT와의 POC 프로젝트)

<https://youtu.be/0OO3yuqtVOQ>

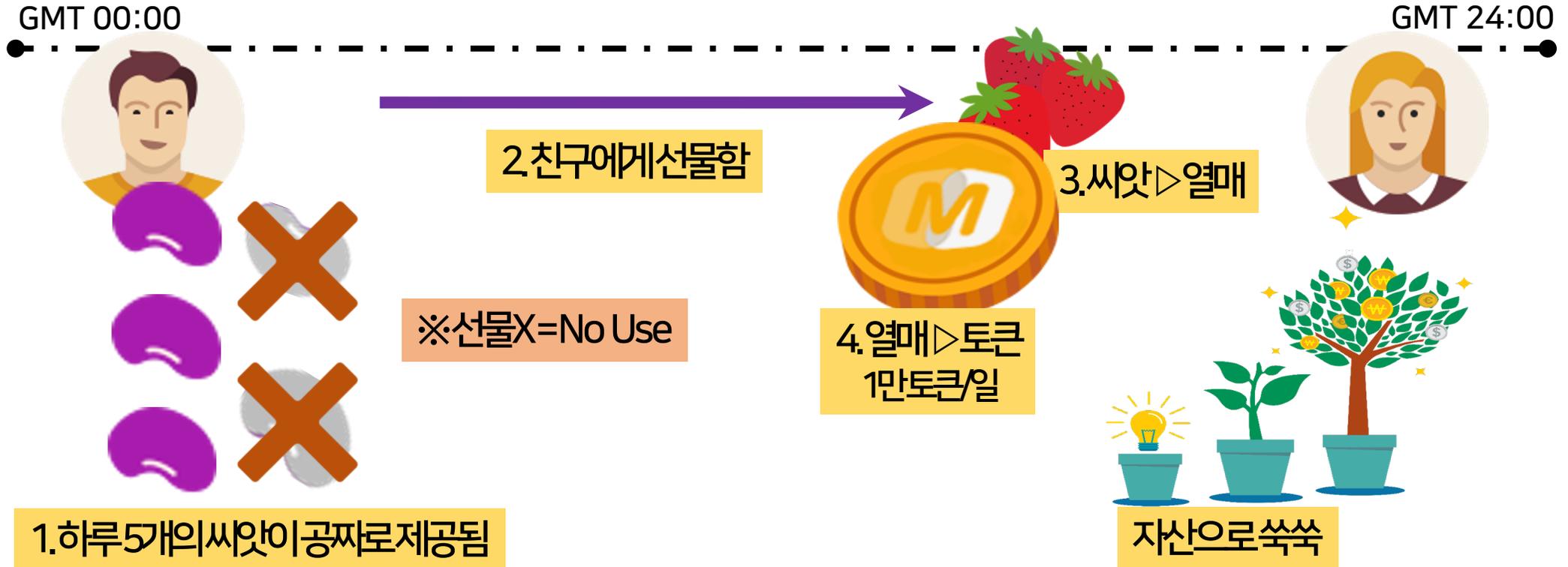


MCC는 자체 서비스인 굿모닝 DAPP을 만들었습니다

- 타기업이 보유한 데이터를 연계하는 것 뿐 아니라 MCC의 자체 플랫폼을 통해 **이용자 풀과 차별적인 데이터를 확보하고자 "굿모닝(GoodMorn)" 디앱을 출시**하였습니다.
- "굿모닝"은 데이터유통 플랫폼 구축을 위한 사용자 친화적인 Market Entry Service 이며 "씨앗 네트워킹(Seed Gift)"이라는 특허가 적용되어 있습니다.

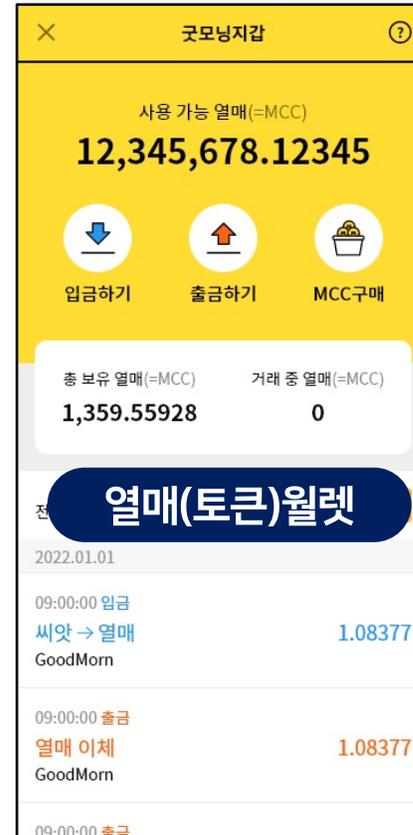
굿모닝에 적용된 씨앗선물(Seed Gift)은 P2P Daily Airdrop

- 특허를 취득 완료한 굿모닝 DAPP의 차별적인 사용자 인센티브, 새로운 형태의 마이닝(Mining)
- 서울대 산업수학센터와 2차례 공동연구로 굿모닝의 22만 사용자 데이터를 분석한 결과 선물 기반 네트워킹은 참여자 간의 신뢰지수(Credit Index)를 추론할 수 있는 혁신적인 방법론이 될 수 있으며 상업적 활용 가치의 방법론임을 입증
- 회원간 "친분 네트워크"와 개인의 "마케팅영향도"를 수집하여 MCC의 차별화된 데이터로 활용될 예정



굿모닝은 데이터유통 플랫폼을 위한 사용자 친화적인 Market Entry service

- 굿모닝은 씨앗 선물과 열매 이체, 월렛의기능과 룰렛, 충전소(광고), 열매입찰 등 즐거움과 경제적 이득을 얻을 수 있는 서비스를 제공 중
- 22년 3월 “열매 최고가입찰 (열매 최다 입찰자에게 낙찰되는 경쟁방식의 입찰)”이 추가되었으며 거래소 가격과 연동, 열매 인앱결제 연동 등 MZ 등에게 어필할 수 있는 트렌디한 상품거래로 확대될 것을 기대
- “열매입찰 NFT버전”도 진행 예정



굿모닝, 한국과 인도네시아에서 회원 33만명 확보

- 2019년 4월 전략적으로 인도네시아를 중심으로 서비스를 오픈하였으나 팬데믹 이후 21년 5월 국내 타겟으로 전환
- 22년 3월 현재 국내 회원 10만명 달성, 일 1만여 명이상이 활동 중

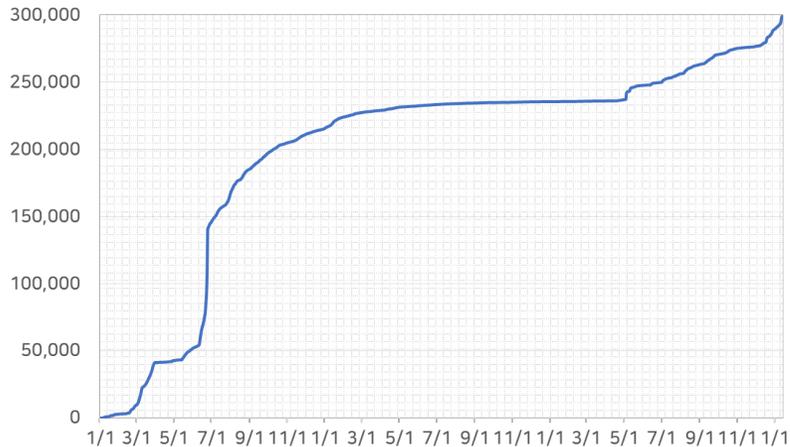
가입자(토큰 홀더) 총 34만명

사용자 1만명/일

씨앗/얼매 이체 등 3.2만 TX/일

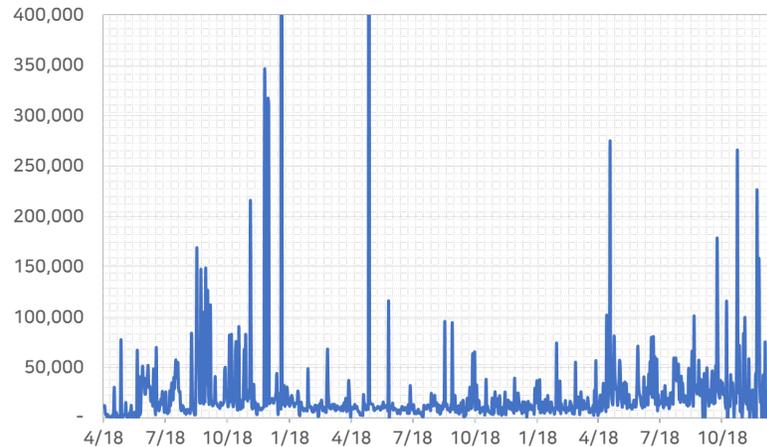
통계: 굿모닝 20년 4월말 국내/인도네시아 그랜드 오픈 ~ 2022년 1월 현재

회원 가입 (누적)



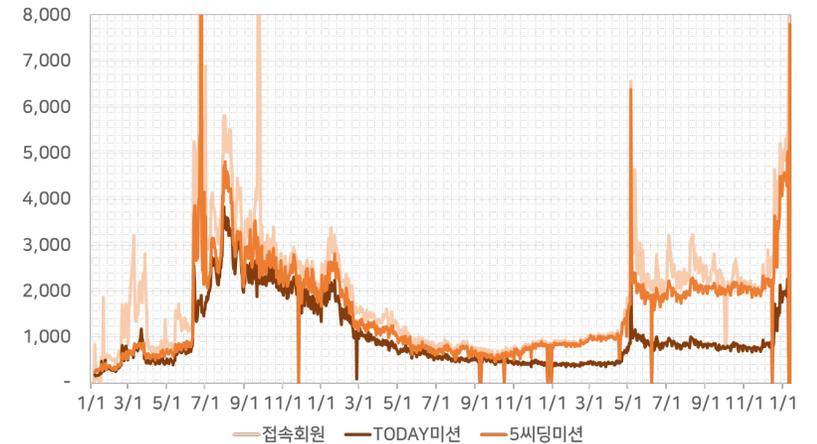
인도네시아 21만, 국내 9만의 회원

얼매이체량 (일별)



토큰 트랜잭션 3.2만회/일

서비스접속회원 & 데일리미션 완료건수 (일별)



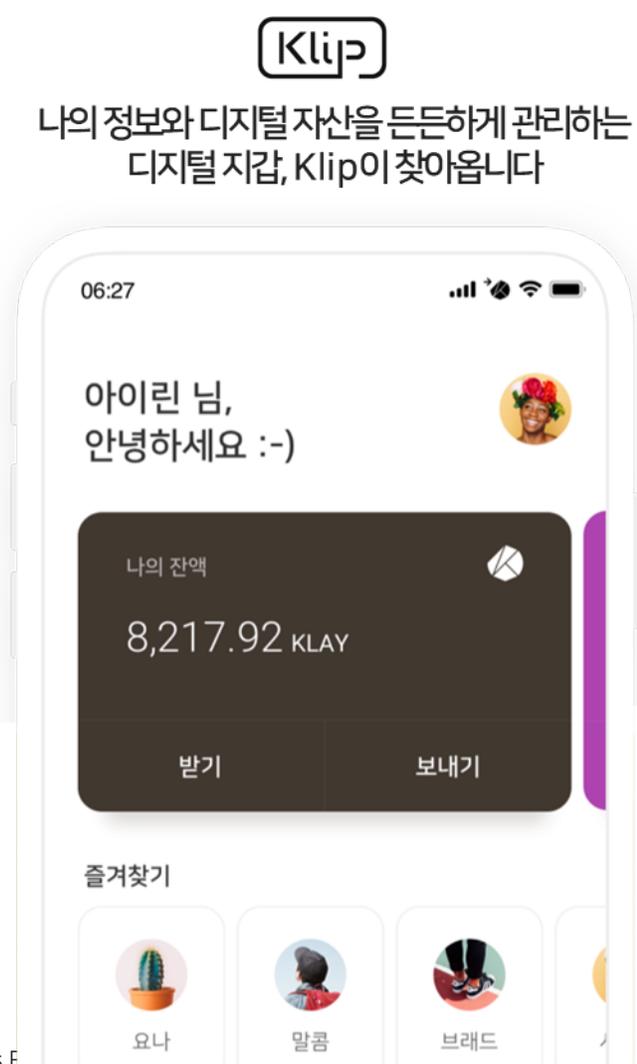
씨앗선물 및 서비스 참여중

MCC x 클레이튼 전략적인 파트너십 체결

- MCC토큰, 2020년 클레이튼 메인넷 기반의 토큰으로 전환
- **“카카오톡으로 MCC토큰을 주고 받을 수 있다”**
2022.04 카카오톡 가상자산 월렛 '클립(Klip)' 탑재 완료

내 활동이 자산이 된다고?
완전 신선한데?

헐 이걸 써야해 🥰



원하는 서비스를 마음껏 쓰고
자산 관리하는 한번에 🙌

글로벌 거래소 '엘뱅크'에 상장, 국내 원화 거래소 상장 진행중

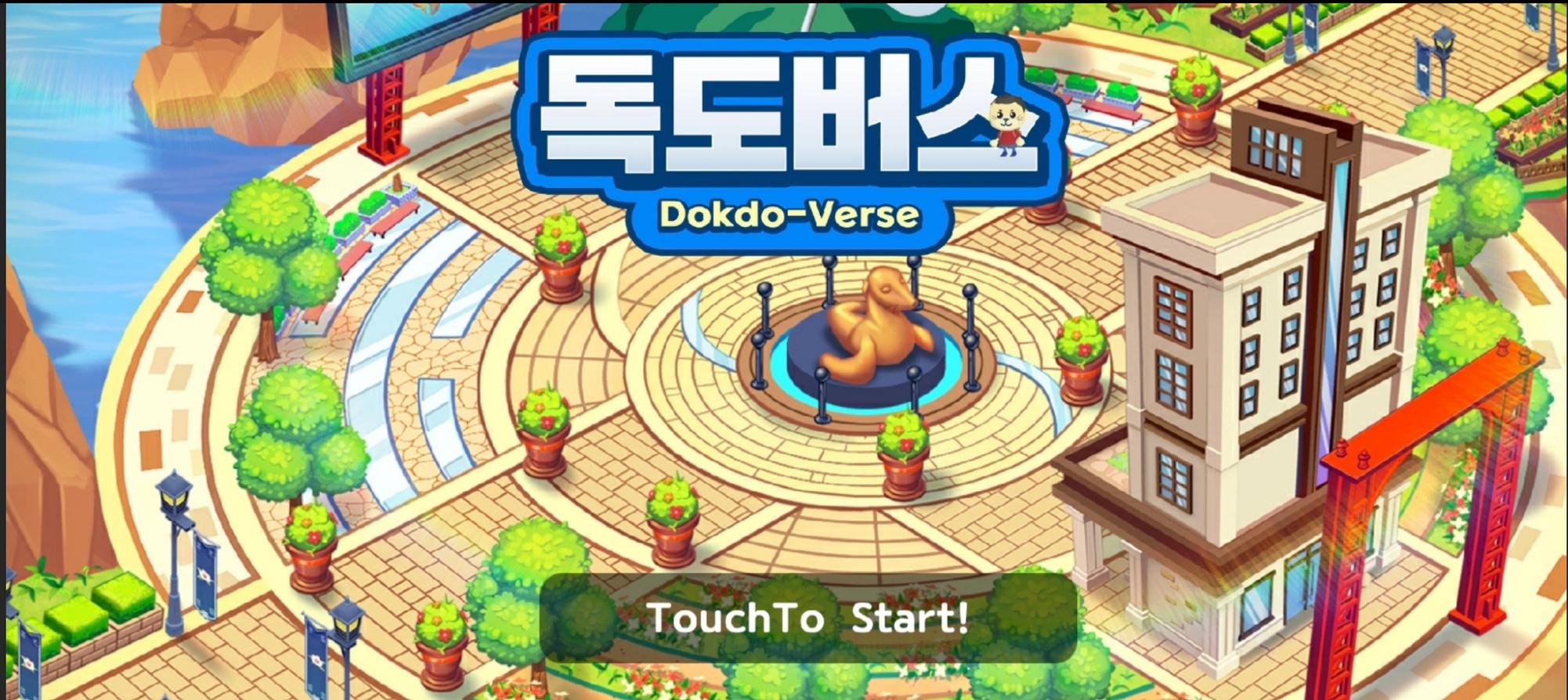
- 2022년 3월 싱가포르 가상자산 거래소 엘뱅크에 상장. 국내 상장을 위한 엔트리 거래소
- 일 평균 1억(USDT) 거래량, MCC 입금 계정 2,500개. 지속 증가중



MCC는 금융 기반 메타버스 "독도버스"를 만들고 있습니다

- 굿모닝과 게임 서비스와의 연계를 검토면서 시작되었습니다.
- (주)핑거가 투자 및 사업 주관사로 참여, MCC가 구축 및 서비스를 총괄하고 있습니다.
- NH농협은행이 메인 스폰서링 파트너로 참여, 최초의 금융 기반 메타버스 플랫폼으로 시장을 선도하고 있습니다.
- 독도버스는 MCC의 굿모닝과 연계됩니다.

1차 3.65만명 15시간, 2차 3만명 2시간 만에 사전가입자 확보,
지난 3/01 클로즈베타 버전 독도버스 출시



독도에 영토를 소유하고 퀘스트를 수행하는 가상세계

- 독도를 돌아다니며 다양한 퀘스트를 수행, 보상 획득
- 퀘스트를 수행하는 과정에서 자연스럽게 금융지식, 상품정보 등의 습득과 다양한 금융 체험과 미션을 수행
- 캐비닛에 보관중인 각종 보상을 독도버스 내 "유일한 금융센터인 NH독도"에 위탁하며 하루를 마무리

캐비닛: 현금자산, 디지털자산, 포인트, 게임아이템을 보관하는 Assets Inventory

10만명에게만 독도버스 "도민권(NFT)" 제공

- 독도버스에 땅과 집을 소유할 수 있는 자산보유 권리
- 독도버스 운영에 참여
- 지속적으로 공유되는 경제적 이익 획득
- 6월 도민권NFT 1차 배포 예정



도민권NFT + AI-ART (회원아바타 + 닉네임 + AI 추천키워드 = Unique Image)

도민권NFT 실제 샘플 보기

<https://devapigw.dokdoverse.kr/nftview/ddvs-idcard/1487>



정일모 작가의 원본 그림 "아침 새소리"



Dokdo



Cyberpunk



Picasso



Van gogh

회원이 자발적으로 만드는 독도버스 밈(MEME) 유행 중

* 회원 콘텐츠가 생성되어 즐기는 놀이가 되면 게임의 성공가능성 UP



22시 열리는 독도버스 나이트클럽

<https://cafe.naver.com/dokdoverseofficial/10121>

NH농협은행 독도버스 지점 리뉴얼

* B2B 스폰서링 파트너의 메타버스 브랜치 구현



1. 안내장 (상품/서비스)
2. 전광판 (광고/홍보영상)
3. 입식간판 (프로모션)
4. 방문 인증 (보상 지급)
5. 농협 직원 (일일퀘스트, VIP안내)
6. VIP룸 (럭키박스 + DOS예치)

독도버스는 유일무이한 Brand + IP

IP : intellectual property, 지적재산권

- 사전가입자 6.65만명
- 1.7만명 회원가입 및 CBT 참여
- 오픈베타 평균 2500명/일 독도버스 활동 중
- 자체의 상징성으로 타 경쟁사의 진입 불가능 (독도버스, 도민권은 "고유명사"가 됨)



NAVER

독도버스, 도민권

검색

New고객과 스킨쉽 하는 대한민국 대표 메타버스

MZ세대와의 소통에 유리한 게이미피케이션 기반 메타버스 서비스 제공

브랜드 포지셔닝

ESG

환경 보호 등 사회공헌에 앞장서는

- **메타버스의 ESG 활동**
 - 쓰레기 공병 등을 주우면 보상
 - 우수 선행자를 알리는, 이를 증명하는 NFT
- **오프라인 ESG 연계**
 - 줍주버(Zubzuber) 캠페인 추진 (별첨 참고)

I ♥ KOREA

나라사랑, 대한민국 대표 (Korea representative)

- **오프라인 독도와 연계**
 - 기념관, 단체/지자체의 행사
 - 실물 독도 콘텐츠의 독도버스 내 소개
- **대한민국을 대표하는 메타버스 역할**
 - 외교부 등 대국민 알림 등의 콘텐츠 수용
 - 유엔 등 세계적 기여 활동의 홍보 채널

메타버스 기업 “핑거 패밀리”의 위상



NH농협 DT추진 최고회의 (4/25)

- 네이버에서 '독도버스', '도민권' 검색
- 유튜브에서 '독도버스' 검색
- **파트너인 NH농협은행은 금융 메타버스 리더로 포지셔닝**
- 최근 NH그룹 지주회장님 이하 임원 대상, S생명사 부사장 이하 임원, 한국마사회, KB카드, H카드, KB은행, 신한은행, BNK 등 저축은행, 저축은행 연합회, KTB, 대신증권 등 임원 대상 피칭과 디지털데일리, 뉴스토마토, 한국정보처리 학회, 기타 블록체인 컨퍼런스 참여 등 독도버스/메타버스에 대한 다양한 활동 수행
- **독도버스 오픈베타 이후 New brand Verse 발굴 예정**

8.15 그랜드 오픈을 위해 달리는 중

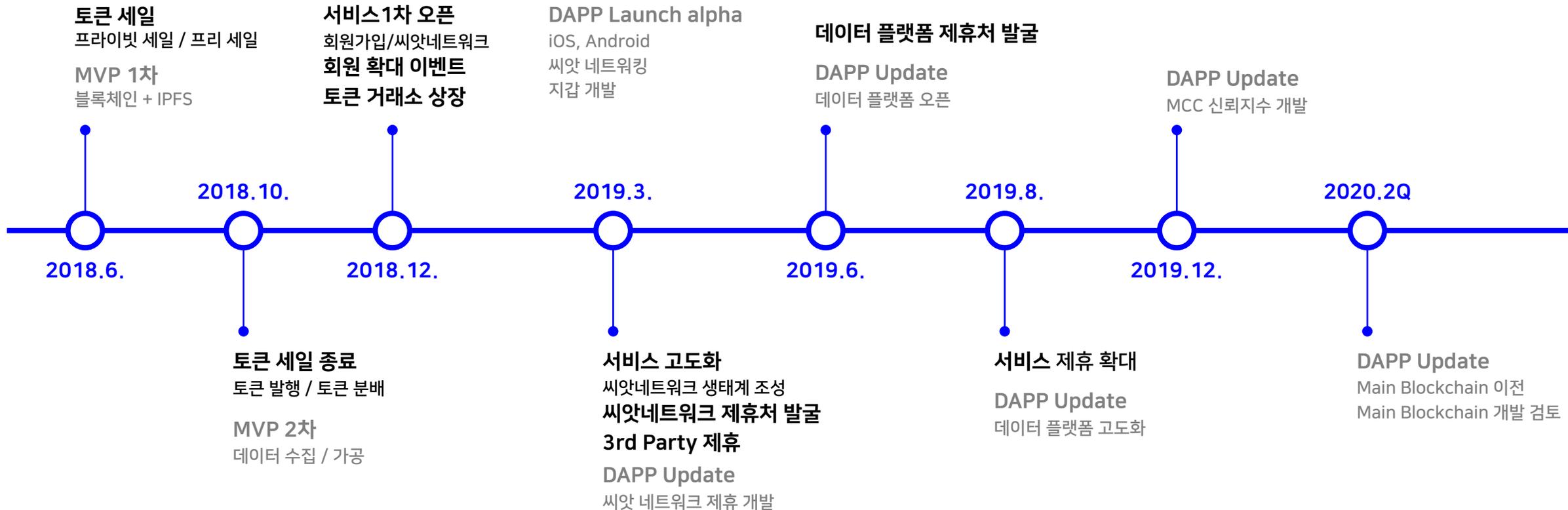
- 3.01 CBT 시작
- 6.10 도민권NFT 1차 배포 - 1.5만명 대상
- 6.26 오픈 베타 시작 - 신규 회원가입 가능
- 8.15 그랜드 오픈

MCC는 자체 기술력으로 3년 이상 서비스를 운영중이며
토큰 의존 없이 **자생적 매출 및 수익구조**를 만들고 있습니다.

- 2021년 매출 16.8억 (영업이익 -1.9억), 2022년 매출 50억 이상 흑자 전환 예정
- MCC토큰의 상장을 통해 토큰 홀더의 이익과 메타버스 등 서비스의 확대를 실현

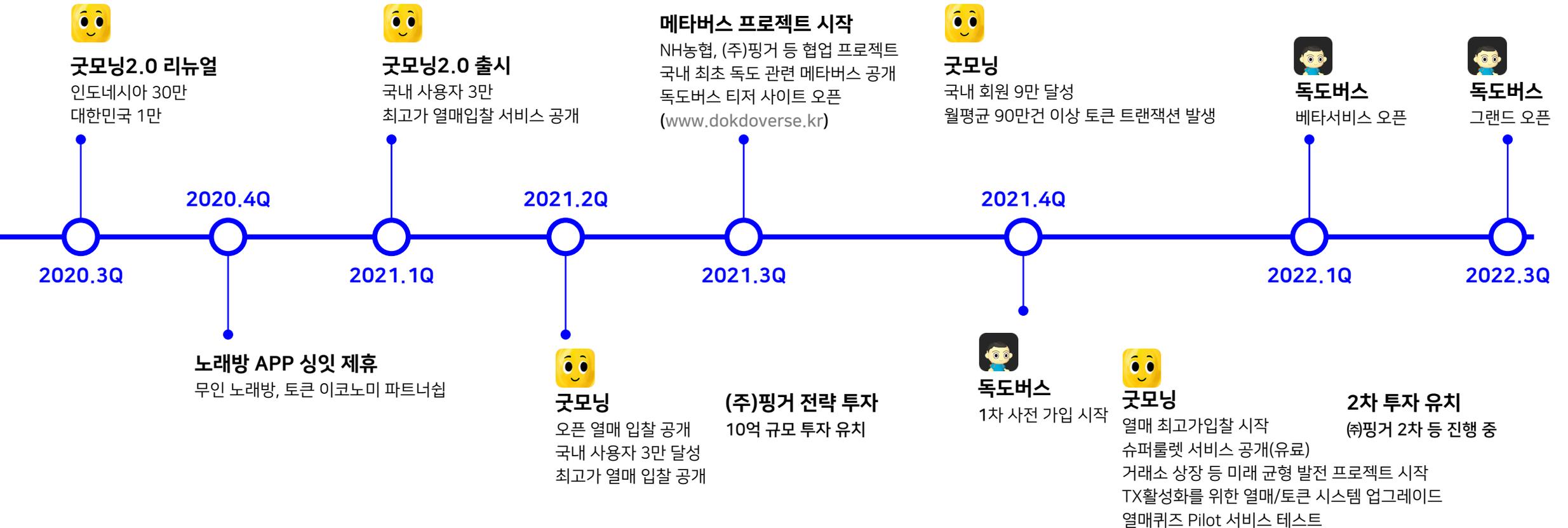
2019.12월 파일럿 서비스 출시, 현재까지 DAPP 서비스 제공 중

자체 기획과 기술력으로 블록체인/크립토 기반의 데이터 유통플랫폼과 사용자 DAPP 구현



DAPP + 메타버스로 시장을 선도, 생태계 구축과 수익구조 실현 중

DAPP과 메타버스의 결합을 완성 중이며 인도네시아 등에 글로벌 P2E 서비스 출시 진행 중



한국과 싱가포르를 중심으로 국내/글로벌 사업 전개

싱가포르의 해외법인을 거점으로 글로벌 사업의 추진 및 Risk hedging



투자 유치

투자유치 목적

1. MCC토큰 상장

- 국내 원화 거래소에 MCC 토큰 리스팅 및 거래 실현

2. 독도버스 플랫폼의 완성

- 토큰 이코노미 완성을 위한 독도버스 + 굿모닝(월렛) 연계
- 1위 메타버스 굳히기를 위한 플랫폼 기능 고도화 및 추가
- B2B 입점, 광고, NFT/디지털 자산 거래 등의 자체 수익 시스템 확보

3. 신규 메타버스 사업 확장

- 수익 확대를 위한 New brand 메타버스 구축

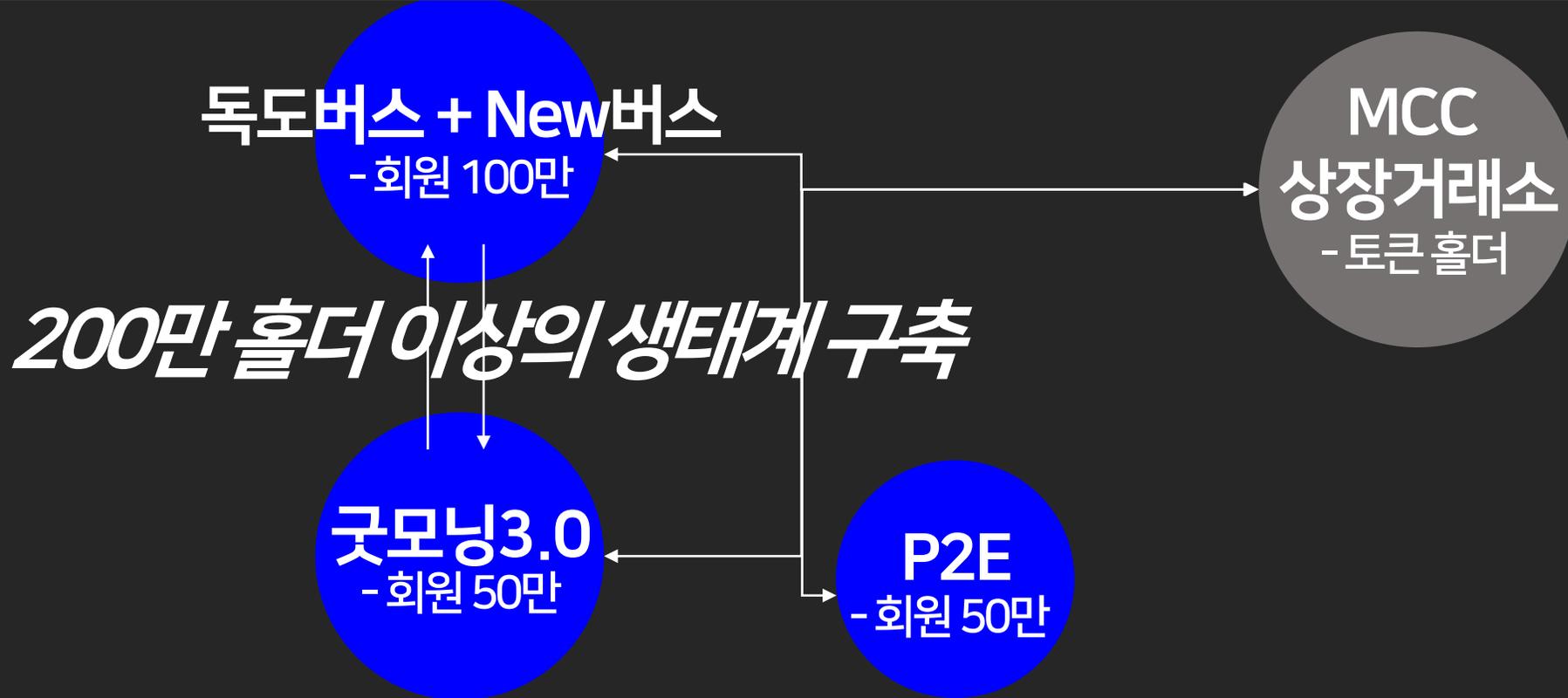
4. 글로벌 P2E 등 신규 사업 확대

- 글로벌(동남아) 진출을 위한 MCC토큰 기반의 P2E 게임 사업 확대

토큰 이코노미 완성

“독도버스(DOS)와 굿모닝(MCC)의 P2E 생태계 구축”

- 독도버스의 “DOS(Stable point) + ROCKS(Game point)”와 굿모닝 “열매지갑(열매 > MCC토큰)”의 연계 진행중



독도버스+굿모닝연계

- “독도버스 = 메타버스 플랫폼” + “굿모닝 = 디지털자산 등의 월렛”
- 독도버스의 “DOS”와 “Rocks”는 굿모닝 월렛을 통해 “얼매(MCC토큰)” 등 다양한 자산과 교환 가능

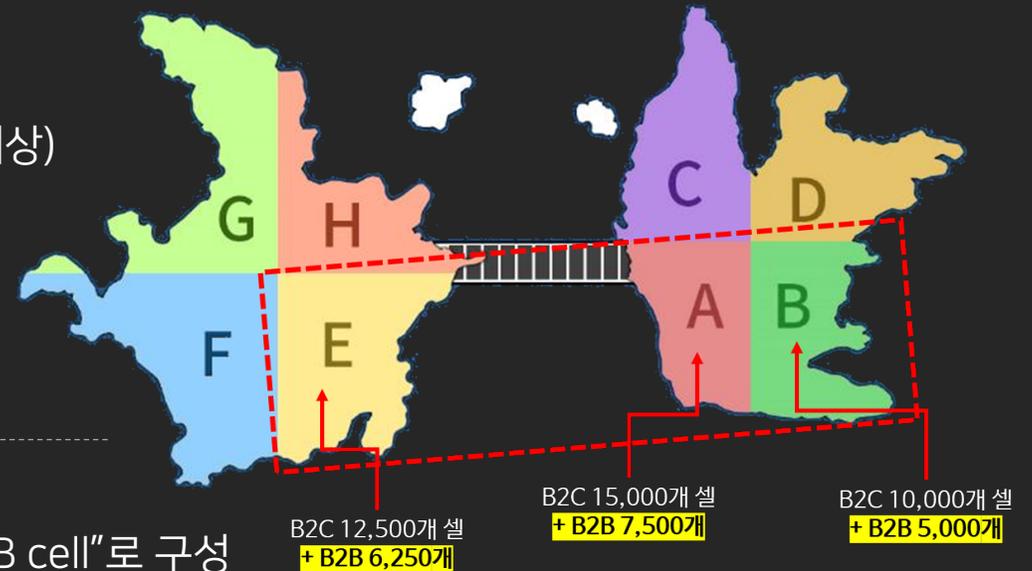
* DOS = 독도버스의 Stable point / Rocks = 실물가치가 없는 게임용 포인트

독도버스 플랫폼의 고도화

- 8/15 그랜드 오픈 준비
 - 사전가입 신청 > 클베오픈(3/01) > 오픈베타(6월말) > 그랜드오픈(8/15)으로 진행 중
- 클로즈베타(폐쇄 운영), 독도버스 월드, 기본 퀘스트, 도민권 취득 및 NFT발급 등의 기능 구현
- 오픈베타(신규 회원가입), 퀘스트 고도화, 도민권 배포 확대, NFT아이템 및 낚시 등 추가 게임 기능 추가

독도버스 수익 시스템 구축

- 독도버스 스폰서링 파트너쉽 (연간 계약)
 - 메인 파트너쉽 (22년말까지 NH농협은행, 롱텀 파트너쉽 예상)
 - 서브 파트너쉽 (협의를 중)
- 게임 일반/NFT 아이템 판매
- 도민권NFT 판매 및 NFT 거래 수수료
- 광고



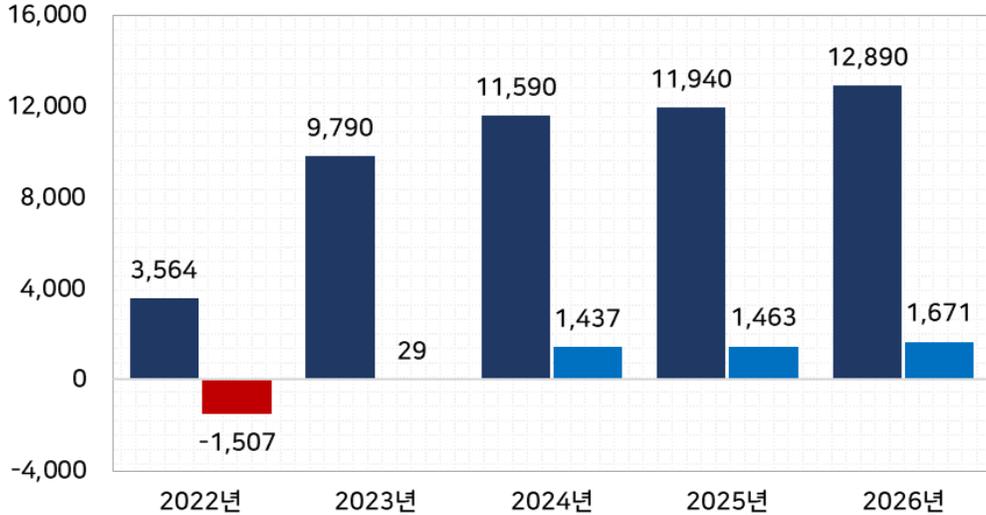
- B2B셀 임대
 - 독도버스는 10만개의 도민을 위한 셀(cell)과 "5만개의 B2B cell"로 구성
 - B2B셀에 브랜드 전용 공간을 오픈, 메타버스 비즈니스 거점 확보
 - 회원들에게 다양한 퀘스트 제공하면서 친밀 관계 형성
(광고 영상 보기, 퀴즈 풀기, 브로셔 보기, 떼춤 추가, 위치 찍고 오기, PPL아바타 등 다양한 미션 제공)

- 뉴 메타버스 플랫폼 구축
 - 자체 메타버스/NFT 플랫폼을 구축하고자 하는 기업을 대상으로 사업 모델링 및 구축 진행
(현재 한국마사회, 삼성생명, KB카드, NH농협 패밀리 등 다양한 기업과 협의 중)
 - 구축된 메타버스 플랫폼 간 비즈니스 생태계가 연계되는 메가버스(Mega-Verse)의 추진

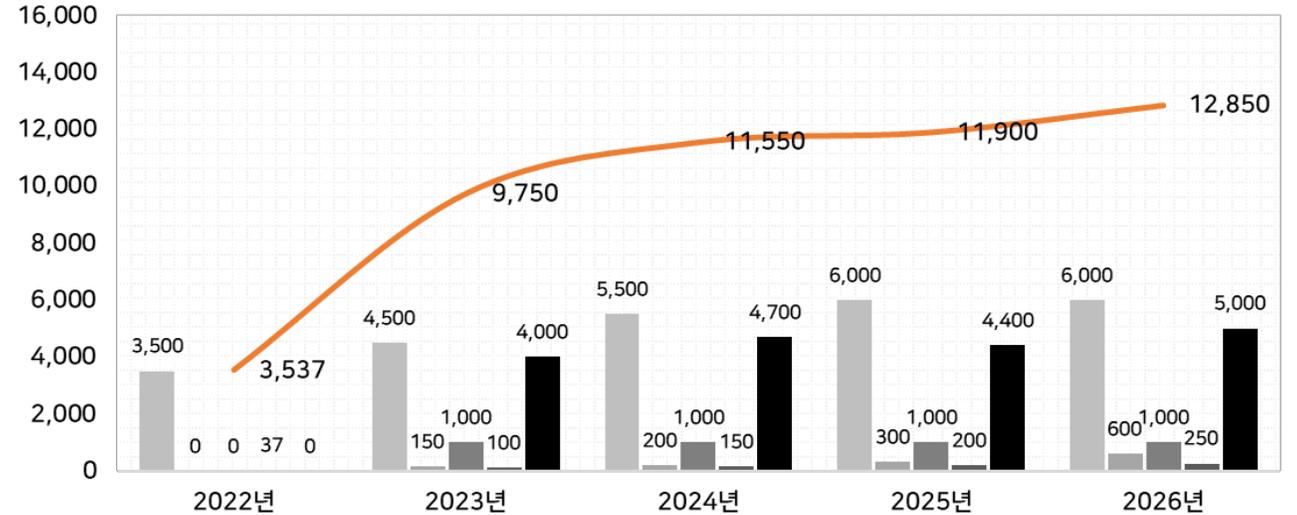
“2022년 36억에서 2026년 129억으로 성장 실현”

독도버스의 스폰서링, 게임NFT아이템, NFT유통, 뉴메타버스 구축 등으로 2026년 매출129억(영업이익 17억) 달성

(단위: 백만) ■ 매출액 ■ 영업이익



(단위: 백만) ■ 스폰서링 ■ 게임 일반/NFT 아이템 ■ 도민권 판매 및 수수료 ■ 광고 ■ 뉴 메타버스 플랫폼 ■ 총계



※ MCC토큰 상장 및 운용을 위한 비용은 판관비에 포함하였으나 토큰 매각에 따른 매출은 포함하지 않았음

※ 도민권 NFT 판매(3만개) 매출은 독도버스 생태계에 회원 보상을 위한 예산으로 귀속

※ 공동사업으로 진행될 글로벌 P2E 게임에 대한 투자 비용 및 매출은 포함하지 않음

독도버스 커뮤니티 완성

도민권NFT를 보유한 커뮤니티를 중심으로

- 다양한 디지털자산을 활용한 가치 창출
- 사회기여를 위한 새로운 방식의 연대
- New 커뮤니티 "DAO"의 실현

* DAO : Decentralized Autonomous Organization

- 독도버스는 독도라는 국민적 키워드 중심의 스토리텔링과 도민권NFT를 활용하여 'BAYC'와 같은 강력한 팬덤 기반의 비즈니스 생태계를 실현하고자 함



* BAYC : Bored Ape Yacht Club

유가랩스(Yuga Labs)가 운영중인
기업가치 5조로 평가받고 있는
세계 1위의 NFT프로젝트

글로벌 P2E게임 라인업, MCC 생태계 적용



- **그랜드워 베틀 (by X10게임즈)**
 - "밀리터리 덕 빌딩 RPG" (현재 80% 개발 진척율)
 - MCC 토큰과 굿모닝 월렛, NFT를 기반으로 P2E 구현
 - MCC싱가폴 법인을 거점으로 인도네시아 등 동남아 진출
 - MCC 토큰이 상장된 L뱅크(싱가폴), 한국 원화 거래소, 인도네시아 현지 거래소 신규 진출로 토큰 유통 생태계 완성
- **낙시NFT 게임 (by X10게임즈)**
 - 독도버스에 구축될 낙시 미니게임으로 시작, 별도의 확장팩 구현
- **일본 게임의 MCC P2E 적용**
 - 현지 파트너(UtoPlanet, 대표이사 한영민)를 통해 일본의 NFT/P2E 적용 가능한 게임 판권 확보 가능
 - 크립토닌자 파티, 엘프마스터 등 게임 확보
 - 게임 풀의 확보를 통해 MCC 토큰 생태계 활성화 유도

● ● ● 거대한 꼬끼리를 통째로 냉장고에 넣을 수는 없습니다.

"우리의 (금융)서비스를 어떻게 메타버스에 구겨(?) 넣을까"가 아니라
"New고객을 MEET 할 수 있는 메타버스에 어떻게 녹여낼 수 있을까"를 고민해야 합니다.

메타파이낸스의 혁신을 독도버스와 함께하세요

 MyCreditChain